

PROGRAMME

Objectif

L'efficacité d'une entreprise passe par une bonne gestion. La maîtrise de ses paramètres et de ses articulations sont indispensables.

Ces journées de formation auront pour objectif de sensibiliser les stagiaires aux différents flux d'informations de l'entreprise et de son organisation, comprendre les enjeux de la gestion et s'approprier les

Méthode pédagogique

Exercices, échanges d'expériences, remise de documents pédagogiques..

Public concerné

Services de Production
Services Annexes

Pré requis

Aucun

Durée

4 journées.

Dates

A définir avec l'entreprise

Lieu

Intra ou inter.

Coût de la formation:

Nous consulter suivant l'option intra ou inter.

Formateur :

Bertrand Hellouvry
Consultant senior et formateur en organisation industrielle des industries du bois

1 – Les principes de base, les différents modèles

Généralités

- Objectifs d'une gestion de production.
- La fonction gestion de production.
- Les liens avec les différents services.
- Les flux d'informations entrantes et sortantes.

Les différents modèles de production

Les nomenclatures

- La structure des nomenclatures.

Les gammes ou modes opératoires

- Les process.
- La précision des temps.

Introduction aux différentes méthodes

2 – Les différentes méthodes

OPT (Optimized Production Technology)

- Principe général, définitions.
- Les 9 règles d'OPT.

Le MRP

- Principe général, définitions et architecture.
- La gestion des données techniques.
- Le PIC (Plan Industriel et Commercial).
- Le PDP (Plan Directeur de Production).
- Le calcul des besoins, le calcul des charges.

Le Kanban

- Le principe général, définitions.
- Modélisation, relations Clients / Fournisseurs.
- Gestion des Kanbans.

Le Juste à Temps

- Le principe général, « Philosophie du JAT ».
- Les « gaspillages ».
- Implication des différents acteurs de la production.
- Mise en œuvre.
- La Qualité et le JAT.

3 – L'ordonnancement

La fonction ordonnancement

Principes généraux

Le diagramme de GANT

- Le principe général.
- Elaboration du diagramme.

Le réseau PERT

- Le tableau des antériorités.
- Le chemin critique.

4 – Analyse des retours d'informations

Tableau de bord de production.

- Indicateurs de performances.
- Analyse des valeurs.
- Réajustements, mesures correctives.
- Anticipations stratégiques.

Nota :

Toutes nos actions de formation sont personnalisées aux réels besoins de l'entreprise, le programme peut-être modulable et adaptable à vos objectifs.